



CO2 COMMUNICATIEPLAN

2024

KROMMENHOEK METALS B.V.

FEBRUARI 2025



Inleiding

Het communicatieplan voor de CO₂-prestaties van Krommenhoek Metals B.V. licht toe hoe intern en extern gecommuniceerd wordt over de energiereductie en bijhorende emissies.

Dit document beschrijft voor Krommenhoek Metals B.V. aan welke verplichtingen wordt voldaan en hoe hierover, conform het SKAO-handboek, intern en extern gecommuniceerd wordt.

Omschreven worden de kwantitatieve (3.b.1) doelstellingen, de voortgang ten opzichte van de doelstellingen (4.b.2), emissie inventaris scope 1,2 en 3 (5.b.2). De communicatie bevat het energiebeleid en de reductiedoelstellingen (3.c.1), gecommitteerde projecten omtrent co₂-reductie (5.c.1/4.d.1), deelname keteninitiatief (3.d.1) en het sector breed aanpakken van CO₂ reductie.

De communicatie is in het belang van het CO₂ management van Krommenhoek Metals B.V. Hierin is de KAM-coördinator én de communicatie manager verantwoordelijk voor het uitvoeren en updaten van dit document.

Energiebeleid

Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen zijn conform de doelen uit het klimaatakkoord. Het jaar 2019 is het basisjaar: als eerste jaar waarvan (meest volledige) data beschikbaar is, vanuit de nulmeting en verbruiksanalyse. Het in kaart brengen van het huidige energieverbruik en bijbehorende CO₂-emissies is een belangrijke stap in het formuleren van doelstellingen, het aanwijzen van maatregelen en acties om deze doelen te realiseren.

Het streven van Krommenhoek Metals is het energieverbruik en bijhorende CO₂-uitstoot verder terug te dringen. De nadruk ligt daarbij op:

- 1) Het reduceren van het verbruik (van de grootste energiedragers);
- 2) Het verduurzamen van het type energiedrager, om te voorzien in de energiebehoefte.

Krommenhoek Metals wil (tenminste) een relatieve besparing creëren ten opzichte van de (afzet)groei van het bedrijf. De nadruk ligt momenteel op scope 1 en 2 CO₂-emissies.

CO₂- reductiedoelen

Krommenhoek Metals kent het belang van communicatie in het realiseren van de CO₂ ambities. Door communicatie een structureel onderdeel te maken van onze activiteiten en deze te reguleren, met dit document, zal bewustwording, veranderingsbereidheid en reductie ontstaan. Dit zowel bij interne als externe stakeholders.

Krommenhoek Metals B.V. wil een CO₂-reductie realiseren van -49% CO₂-emissies (equivalenten) in 2030 ten opzichte van 2019 als basisjaar. Daarbij geldt het streven voor komende 2 jaar (2024 en 2025) dat er een minimum van 75% van de reductie voortkomt uit scope 1 brandstof (diesel en benzine). De subdoelen die ten grondslag liggen aan de hoofddoelstelling zijn daarin wel variabel en worden dan ook variabel gecommuniceerd.

Krommenhoek Metals communiceert al CO₂ gerelateerde data in haar online nieuwsoverzicht. Maar een concrete volgende stap wordt gezet door dit conform CO₂-prestatieladder niveau 3 uit te voeren. De topics die zijn opgenomen in het communicatieplan zijn;

- Energiebeleid en reductiedoelstellingen
- Huidige energiegebruik en trends
- Behalen van de besparing in de CO₂ uitstoot

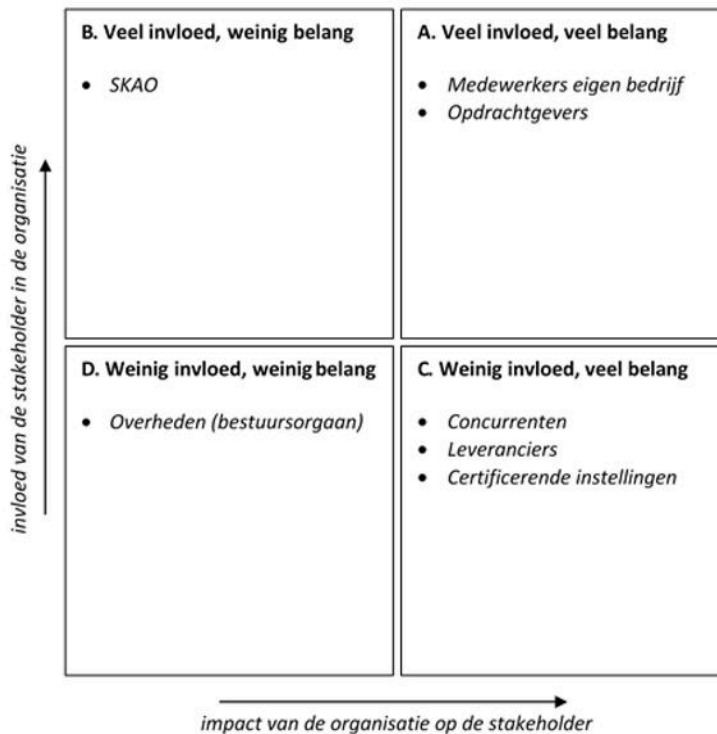
Voortgang doelstellingen

In 2022 is Krommenhoek Metals begonnen met het uitvoeren van de lange termijn duurzaamheidsstrategie; het behalen en behouden van CO₂ prestatieladder niveau 3 is hier onderdeel van. De voortgang op de kwantitatieve CO₂-reductiedoelen worden halfjaarlijks in detail berekend, en vervolgens intern en extern gecommuniceerd.

Op dit moment is Krommenhoek Metals i.s.m. Rainbow Collection bezig met het uitvoeren van een dubbele materialiteitsanalyse. Dit houdt in dat er in lijn met CSRD - ook al is Krommenhoek Metals B.V. niet plichtig - onderzoek wordt gedaan naar de impacts, risico's en kansen rondom duurzaamheid voor Krommenhoek Metals B.V. In dit aspect wordt ook de klimaatimpact meegenomen.

Belanghebbenden

Belanghebbenden zijn alle stakeholders van Krommenhoek Metals B.V. Hieronder is te verstaan: de werknemers, de opdrachtgevers, concurrenten, leveranciers, certificerende instellingen (inclusief SKAO), particuliere klanten, covenant. Ongeacht de impact van deze stakeholder is het van belang deze te bereiken. Daarom zal er alleen onderscheid gemaakt worden tussen belanghebbenden binnen interne en externe communicatie.



Groep A

Deze groep heeft veel invloed op en heeft veel belang bij het gevoerde beleid en is dan ook de belangrijkste groep stakeholders. Zij worden overal van op de hoogte gehouden en waar nodig geraadpleegd:

- *Medewerkers*: het energiebeleid is van invloed op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het beleid omdat zij het moeten uitvoeren en met ideeën moeten komen;
- *Opdrachtgevers*: hebben veel belang bij de CO₂-reductie ambitie, aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze opdrachtgevers. De invloed is ook hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden. Opdrachtgevers zijn voornamelijk overheidsinstanties en aannemers.

Groep B

De stakeholders in deze groep hebben veel invloed, maar weinig belang en worden daarom geïnformeerd. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij hun invloed in positieve zin aanwenden:

- *Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO)* heeft veel invloed op het CO₂-beleid, omdat zij eigenaar is van de CO₂-prestatieladder. Het belang in de individuele organisatie is klein, zij stellen meer belang in de groep bedrijven die een ladderbeoordeling ondergaat/heeft ondergaan.

Groep C

De groep die weinig invloed maar veel belang heeft in het energiebeleid en de reductiedoelstellingen is de grootste groep. Omdat ze niet veel invloed hebben zullen deze niet geraadpleegd hoeven te worden bij het nemen van beslissingen, maar ze zullen wel tevreden moeten worden gehouden.

- *Concurrenten* zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop wordt gescoord op de CO2-prestatieladder. Het kan namelijk voor hen een behoorlijk concurrentievoordeel of – nadeel opleveren;
- *Leveranciers* zijn betrokken in het energiebeleid, omdat deze in kan houden dat een groot deel van de leveranciers ook de footprint moet aanleveren. Dit wordt in de inkoop-eisen opgenomen. De verwachting is dat de meeste vaste leveranciers goed gestemd zijn over de reductie van CO2 -uitstoot en willen hier graag aan meewerken.
- *Certificerende instellingen* hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het energiebeleid, en dat er ambitie is om op de CO2-prestatieladder te scoren. Dat betekent namelijk werk voor hen.

Groep D

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang en zal dus de minste aandacht verdienen. Wel wordt deze groep geïnformeerd via algemene middelen, zoals de website.

- *De overheden in wiens invloedssfeer Krommenhoek Metals ligt zijn over het algemeen geïnteresseerd in de prestaties van bedrijven op het gebied van duurzaamheid, maar ze zullen niet bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in de precieze score op de CO2-prestatieladder.*

Communicatie

In een communicatie dashboard/overzicht zijn alle vormen van communicatie en de frequentie daarvan verwerkt. Dit plan bevat de boodschap per doelgroep; de communicatie doelen; middelen en kanalen; verantwoordelijken voor de uitvoer; en de tijdstip en frequentie van de communicatie.

Interne communicatie

De communicatie op intern niveau is van belang zodat de CO2-reductiedoelstelling organisatie breed worden gedragen. Door medewerkers actief bij te laten dragen aan de reductiedoelstellingen is de kans van slagen groter én worden er vaker nieuwe ideeën ingebracht.

Communicatie	Beschrijving	Vorm	Termijn	Doelgroep	Verantwoordelijk
Kwartaalmeeting CO2	Per kwartaal een online meeting waarin wordt afgestemd hoe voortgang mbt doelstellingen ervoor staat	Bijeenkomst	1x per kwartaal	Rainbow Collection/KAM-coördinator	KAM-coördinator
Directie update	IMVO / CO2 voortgangs update algemeen	Bijeenkomst	1x per kwartaal	MT/Directie	KAM-coördinator
Directiebeoordeling	Doornemen en acties bepalen op basis van interne audit op CO2-ladder prestaties en activiteiten	Bijeenkomst	1x per jaar	Directie	KAM-coördinator
Interne audit	CO2 update, doornemen van alle documenten met duurzaamheidsadviseur en het straktrekken van alle doelen	Bijeenkomst	1x per jaar	KAM-coördinator	KAM-coördinator
Medewerkers update - CO2	CO2 voortgangs update - info m.b.t. energiebeleid, reductiedoelstellingen en individuele bijdrage	Gedeeld op intranet en tijdens toolbox sessie(s)	2x per jaar (halfjaarlijks)	Medewerkers	KAM-coördinator + communicatie
Medewerkers update - strategie	Interne update – duurzaamheid strategie en ontwikkelingen, inclusief CO2	Gedeeld op intranet en tijdens toolbox sessie(s)	1x per jaar	Medewerkers	KAM-coördinator + communicatie
Medewerkers engagement	Trends en informatie m.b.t. CO2 bij KH Metals – incl. wijzigingen in dagelijkse omgang als gevolg van nieuwe maatregelen	Email / nieuwsbrief / Whatsapp	Continue	Medewerkers	KAM-coördinator + communicatie

Externe communicatie

Externe communicatie heeft als doel de reductiedoelstellingen - en de activiteiten om deze te realiseren - uit te dragen. De doelgroep van de externe communicaties, is de extern belanghebbenden zoals beschreven in bovenstaande matrix. Krommenhoek Metals wil bewustwording creëren bij relaties en hen activeren een bijdrage te leveren aan CO2-reductie.

Communicatie	Beschrijving	Vorm	Termijn	Doelgroep	Verantwoordelijk
Impact Report (jaarverslag duurzaamheid)	Overzicht van jaarlijkse prestaties (kwantitatief en kwalitatief) op duurzaamheid	Internet publicatie jaarverslag	1x per jaar	Opdrachtgevers, leveranciers, externe	KAM + directie
CO2 specifieke publicatie	CO2 energiebesparingsplan – inclusief scopes, footprint, doelstellingen, plan van aanpak en maatregelen	Publicatie op CO2-beleid pagina met documentatie	1x per jaar	Brancheorganisatie, Opdrachtgevers, leveranciers	KAM-coördinator
Communicatie van relevante interne CO2 gerelateerde projecten	Ondernomen activiteiten die CO2 prestaties bevorderen (zoals innovatieve en vooruitstrevende projecten) een platform bieden - inclusief projecten met gunningsvoordeel	Internet (nieuws / blog pagina), nieuwsbrief en social media (LinkedIn)	Continu	Opdrachtgevers, leveranciers, externe	Communicatieteam
CO2 als waardepropositie	CO2-besparing door samenwerking wordt meegenomen in sales deck, contract, en overige communicatie	Op relevante momenten verstuurd naar klanten	Continu	Opdrachtgevers, leveranciers	Sales team
Netwerk communicatie	Dialogo voeren gericht op bewustwording in de branche	Aanwezigheid bij relevante conferenties en evenementen	1x per jaar	Brancheorganisatie, opdrachtgevers, leveranciers	MT
SKAO publicatie	Bijwerken van de organisatie-pagina op de SKAO website voor een up-to-date overzicht van activiteiten	Organisatie-pagina SKAO website	1x per jaar	Brancheorganisatie	KAM-coördinator
Communicatie van bijdrage aan vooruitgang sector	Communiceren over sector/keten initiatieven voor CO2 bevorderingen, zoals bijvoorbeeld de MRF tool	Publicaties op website en social media	Continu	Brancheorganisatie, Opdrachtgevers, leveranciers	Communicatieteam

Overzicht inzet van communicatie tools

Vorm	Uitleg	Type	Draagt bij aan
Management & directieoverleg	Hier zal minimaal twee keer per jaar, met het volledige directie en managementteam een bijeenkomst gecreëerd worden.	intern	betrekken directie in CO2 beleid, effectiviteit van doelstellingen en maatregelen
Medewerkersbijeenkomsten – toolbox	Tijdens deze bijeenkomsten, waarbij alle medewerkers aanwezig zijn, zullen de ambities en cijfers van de CO2-uitstoot besproken worden. Dit gebeurt minimeel twee keer per jaar, tijdens de frequent plaatsvindende toolbox meetings.	intern	informereren & betrekken van medewerkers over voortgang en mogelijkheid voor feedback
Whatsapp	Updates en korte informele targets worden via Whatsapp gedeeld aan alle werknemers inclusief directie.	intern	continue updates rondom CO2, dagelijkse communicatie over nieuwe maatregelen
Email	Via een mailing worden interne stakeholders, en al het personeel inclusief directie, variabel op de hoogte gesteld van CO2 gerelateerde voortgang	intern	directe informering van medewerkers op grotere beleidswijzigingen als gevolg van CO2 beleid
Nieuwsbrief	In de nieuwsbrief worden alle CO2 gerelateerde communicatie weergegeven. Dit gebeurt ook minimaal twee keer per jaar.	intern & extern	kleine en grote updates rondom CO2, onderwerp top of mind houden bij team
Fysiek	Gesprekken op de werkvloer dragen bij aan continu informeren van de werknemers. Nieuwsbrieven of belangrijke updates kunnen via flyers in het pand gecommuniceerd worden. Aanwezigheid bij relevante evenementen helpt met sectorbrede communicatie over het onderwerp.	intern & extern	meer bewustheid bij team en mogelijkheid voor feedback geven, gesprek aan gaan met ketenpartners op het onderwerp
Internet (website + social media)	Internet wordt ingezet om gedetailleerde informatie te delen. Dit werkt fijn omdat interne en externe stakeholders bij deze bron van informatie kunnen en gemakkelijk doorgelinkt kunnen worden. De informatie die hier gedeeld wordt zal conform CO2-prestatieladder niveau 3 zijn. Middels de volgende activiteiten <ul style="list-style-type: none"> • Persbericht • Publicatie website • Mailing personeel • Website visuele communicatie (logo's) • Keteninitiatieven (energiebesparingsplan) 	intern & extern	gemakkelijke toegang tot gedetailleerde informatie over CO2 prestaties en beleid, bewustwording, inspiratie, ketenversterking

Stuurcyclus

In het Energiemanagement actieplan wordt beschreven hoe de stuurcyclus van Krommenhoek Metals is ingericht om optimale verbetering te waarborgen. Dit is een Plan-Do-check-Act cyclus.

KAM-coördinator Vincent Deurloo is er verantwoordelijk voor, dat de stuurcyclus periodiek doorlopen wordt en dat alle documenten up-to-date worden gehouden.

In de fases van de cyclus zullen de volgende activiteiten worden uitgevoerd m.b.t. communicatie:

- Plan Inplannen van relevante communicatie momenten door het jaar
- Do Uitvoeren van de plannen die gemaakt zijn in de vorige fase
- Check Controleren of de plannen op de juiste manier zijn uitgevoerd door de juiste personen
- Act Nalopen hoe effectief de communicatie was, en of er wijzigingen nodig zijn

